

FAREVELA

farevela.net

MEDIA KIT WWW.FAREVELA.NET

FAREVELA

EDITORE Newind Srl
www.farevela.net

Daily coverage of the main sailing and nautical events worldwide



Advertising on farevela.net and FV Daily News

[Farevela.net](http://farevela.net) è dal 2000 il **sito di riferimento per l'informazione velica on line** in italiano. Aggiornato in tempo reale, è la prima e più autorevole fonte di notizie per la vela sportiva e per quella da diporto.

Il sito è stato **rinnovato nel novembre 2015**, con un'innovativa **piattaforma NewsMag completamente Responsive**, ovvero il sito si adatta immediatamente ai dispositivi usati dal lettore: tablet, smartphone Apple e Android, pc. Questa caratteristica fa del sito una vera e propria App, di facile e immediato utilizzo con la formula "tutto in homepage con un click".

I ricchi **archivi** sono facilmente consultabili con data base di ricerca.

FEBRUARY 7, 2016 HOME MAGAZINE PICCOLI ANNUNCI ABBONATI O ACQUISTA PUBBLICITÀ CONTATTI

REGATE AMERICA'S CUP VOLVO OCEAN RACE OLIMPIADI BARCHE ACCESSORI NAVIGARE VIDEO GALLERIA

FAREVELA

THE SAILING MEDIA

GAASTRA

TRENDING NOW Primo Cup Trophée Credit Suisse: i vincitori del primo week end nel Principato. Gallery e video

Speed Florida, al via i Mondiali FX, 49er e Nacra 17: Conti-Clapcich difendono il titolo
Michele Tognozzi - Feb 6, 2016

America's Cup: 500 giorni al Match, ecco calendario e formato delle regate alle Bermuda

Verso la 151 Miglia Trofeo Celadrin: già 42 iscritti a 4 mesi dal via. Il video

In catamarano verso l'Antartide: il viaggio oltre Capo Horn di Valentina e Giambattista

Vendée Globe: inizia il conto alla rovescia. 27 skipper iscritti VIDEO

Il servizio quotidiano delle FV News conta **10.708 abbonati** (al 31 gennaio 2016) ed è **la più capillare, letta e diffusa tra le newsletter veliche in italiano**, con un ampio respiro internazionale nella qualità e produzione di contenuti originali, grazie anche a columnist protagonisti della vela mondiale.

E' **fondamentale sottolineare che, a differenza della prassi usata da altri siti, gli abbonati alla FV Newsletter e ai nostri Social Media si sono tutti iscritti in totale autonomia**, senza procedure forzate o inserimenti automatici e non autorizzati in mailing list a rischio spam. Ciò rende il target dei lettori di farevela.net fortemente interessato ai nostri servizi informativi e alle proposte commerciali collegate.



4.150.000 visualizzazioni complessive dei banner presenti su farevela.net nell'anno 2015

Le news sono suddivise e presentate in quattro aree tematiche, intuitive e immediate:

[Regate](#)
[Barche e cantieri](#)
[Accessori](#)
[Porti e Crociere](#)

Ogni area tematica presenta banner specifici, legati a quell'argomento

Le "Featured News", ovvero le notizie più rilevanti, vengono riportate nella parte alta della homepage o del mobile, garantendo una visibilità immediata.

In occasioni significative o campagne marketing ad hoc, le singole news o i singoli eventi possono essere presentati nel **formato a tutta pagina Full Width (1280 pixel)**, che offre ulteriore visibilità oltre a risultare assai accattivante dal punto di vista dell'impatto grafico per i marchi dell'azienda

I numeri di farevela.net (dati Google Analytics, 1 gennaio 2015 – 31 dicembre 2015)

Visite	660.928
Utenti unici	311.206 da 110 Paesi
Pagine visitate	1.217.111
% nuove sessioni	44,90%

FV News

Iscritti FV News	10.708
News pubblicate	7.306
Edizioni FV News	226

The screenshot shows the homepage of farevela.net. At the top, there's a navigation bar with categories like REGATE, AMERICA'S CUP, VOLVO OCEAN RACE, OLIMPIADI, BARCHE, ACCESSORI, NAVIGARE, VIDEO, and GALLERIA. Below this is a 'TRENDING NOW' section with several featured articles and videos. A large banner for '151 MIGLIA' is visible in the middle. To the right, there's a 'CANALE YOUTUBE' section with a video player. Below that is a 'PARTNER' section featuring logos for QI Composites, H22 ONE DESIGN, and GILLMARINE.COM. At the bottom, there's a 'GLI OPINIONISTI DI FAREVELANET' section with various articles and a 'BARCHE' section.

ADV su farevela.net

Banner testata 468x60 2.500 euro/anno
(accanto al brand Fare Vela, visibile ogni volta che un utente apre il sito)

Banner Skin 3.000 euro/anno
(occupa l'area visibile a sinistra e a destra della home page)

Banner homepage 468x60 1.500 euro/anno
(sono ripetuti nell'area tematica)

Banner laterali 300x60 1.200 euro/anno
(non sono ripetuti nell'area tematica)

La tariffa mensile dei banner è di 200 euro/mese

I banner acquistati in homepage vengono ripetuti all'interno di tutte le news dell'area tematica prescelta dal cliente, come nell'esempio qui sotto:

This screenshot shows a detailed view of the '151 MIGLIA' banner placement. The banner is a horizontal strip with the text '2-4 Giugno 2016' and '151 MIGLIA'. It is repeated in the sidebar and main content area. The banner also features logos for H22 ONE DESIGN and GILLMARINE.COM. Below the banner, there's a 'SHARE' section with social media icons for Facebook, Twitter, and Google+. The main content area shows an article about the Bermuda 500 days match, with a photo of a sailboat.

Consigliamo di studiare insieme a noi **campagne media che utilizzino tutti i nostri assett**: la FV Newsletter, il sito farevela.net e, per alcuni settori merceologici, anche il magazine Fare Vela. Le offerte tengono conto delle esigenze del cliente e possono essere **modulate** in ragione dell'investimento proposto.

L'investimento su Fare Vela consente di avere la **pubblicazione di tutti i contenuti**, oltre a quelli di cronaca che comunque seguiamo, che il cliente desidera comunicare al mercato.

Per i **broker** è a disposizione la sezione **Piccoli Annunci**, visibile anche in **home page** con le foto delle barche in catalogo. Condizioni e tariffe verranno concordate a seconda delle esigenze.

Nessun servizio 22:59 85%

Entrata (3779)

FAREVELA

THE SAILING MEDIA

05/02/2016

NORTH SAILS GO BEYOND™

Ora disponibile in 7" o **NUOVO 5"** E&G

REGATE

NORTH SAILS GO BEYOND™

2-4 Giugno 2016

151 MIGLIA

H22 ONE DESIGN race, sailing & school

[Grande vela... e splendido mare in Oman](#)

Posted on February 4th, 2016 by Michele Tognozzi

Muscat, Oman- Il Sultanato dell'Oman ha scelto la grande vela internazionale per promuovere le sue bellezze paesaggistiche, che la propongono come una nuova meta internazionale per turismo e navigazione. In

BARCHE

[Hanse 315: da Duesseldorf successo di pubblico e critica](#)

Posted on February 5th, 2016 by Mauro Giuffrè

Duesseldorf, Germania – Terminato il Boot di Duesseldorf, per i cantieri è tempo dei primi bilanci dell'anno. C'è soddisfazione in casa Hanse per il successo che sta riscuotendo la nuova

[Read more](#)

PORTI E CROCIERE

[In catamarano verso l'Antartide: il viaggio oltre Capo Horn di Valentina e Giambattista](#)

Posted on February 4th, 2016 by Michele Tognozzi

Puerto Williams, Cile- Il Grande Sud Magellanico ha un fascino unico. Con un roccione bruno e aspro, Capo Horn, a fare da estremo avamposto delle terre abitate. Non poco per

[Read more](#)

Charter in Sardegna

ACCESSORI

[North Sails Italia partner della FV Newsletter](#)

Posted on February 4th, 2016 by Michele Tognozzi

Fare Vela News

Dal 2001 il servizio quotidiano FV News arriva **ogni mattina dal lunedì al venerdì** nelle caselle email di migliaia di velisti e appassionati italiani.

Nel 2015 sono state inviate ben **226** edizioni.

Al 31/01/2016 gli iscritti sono 10.708.

L'iscrizione è **gratuita** e avviene in modo **autonomo**; nessuno è stato mai iscritto automaticamente e questo conferisce al servizio FV News una caratteristica unica nel panorama nautico italiano.

In **occasioni speciali** (grandi eventi o ultim'ore) la FV News viene inviata anche il sabato o la domenica.

La FV Newsletter ha subito un restyling a fine 2015 ed è ora **suddivisa nelle quattro aree tematiche** (regate, barche, accessory e porti/crociere) che caratterizzano il nostro sito.

Gli sponsor

I banner possono essere di testata, con esclusività merceologica, oppure posizionati nell'area tematica di riferimento:

Banner 468x60 testate con esclusiva merceologica

3.000 euro/anno

Banner 468x60 testate senza esclusiva

2.000 euro/anno

Banner 468x60 in area tematica

1.500 euro/anno

Sono a disposizione dei client report e statistiche sui click

Invio esclusivo della FV News personalizzata

Sono possibili **invii esclusivi della FV News**, ovvero solo con i contenuti e i banner del cliente. La data d'invio viene scelta dal cliente. Soluzione ideale per **veicolare offerte**, bandi di regata, eventi, lanci di nuovi prodotti...

Due invii della FV News **700** euro

Un invio della FV News **400** euro

The screenshot shows the farevela.net website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like REGATE, AMERICA'S CUP, VOLVO OCEAN RACE, OLIMPIADI, BARCHE, ACCESSORI, NAVIGARE, VIDEO, and GALLERIA. Below this, there are sections for 'PICCOLI ANNUNCI' and 'ULTIMI ANNUNCI'. The 'ULTIMI ANNUNCI' section features several listings for sailing equipment and boats, such as 'Winch Lewmar 48 ST', 'Vendo J925 - 2011', and 'Sail boat German Frers 36'. A prominent 'CERCA BARCHE' (Search Boats) widget is visible, titled 'ItalyCharta', with fields for 'Dove vuoi navigare?', 'Quando vuoi partire?', and 'Con che imbarcazione?'. A blue arrow points from the text 'Spazi per I broker' to the 'CERCA BARCHE' widget. Another blue arrow points from the text 'Widget di ricerca barche in charter' to the same widget. A third blue arrow points from the text 'Servizi per I velisti, con spazi da concordare e visibilità in home page' to the 'Winch Lewmar 48 ST' listing.

Spazi per I broker

Widget di ricerca barche in charter

Servizi per I velisti, con spazi da concordare e visibilità in home page

Fare Vela, su richiesta, mette a disposizione dei suoi partner commerciali le **statistiche** dei click sui loro banner, le statistiche sull'andamento del traffico (mesi, giorni, ore migliori).

This screenshot shows a different part of the farevela.net website. The top navigation bar is identical. Below it, there's a 'TRENDING NOW' section with several featured articles and images, including 'Invernali: Winter Championship per J24 e SB20 a Taranto', 'America's Cup: 500 giorni al Match, ecco calendario e formato delle regate alle Bermuda', and 'Verso la 151 Miglia Trofeo Celadrin: già 42 iscritti a 4 mesi dal via. Il video'. Below this, there's a 'REGATE' section with more news items like 'Crotona punta sulla vela: 244 ottimisti alla Carnival Race, prova generale...', 'Invernali: Winter Championship per J24 e SB20 a Taranto', and 'Speed Florida, al via i Mondiali FX, 49er e Nacra 17...'. On the right side, there are several promotional banners for 'QUANTUM SAILS', 'MELGES EUROPE', and a 'CANALE YOUTUBE' section for Giancarlo Pedote.

This screenshot shows the main content area of the farevela.net website. At the top, there's a large banner for 'FAREVELA THE SAILING MEDIA' with a 'GAASTRA' logo. Below the banner, there's a video player showing two sailors on a boat, with the text 'Speed Florida, al via i Mondiali FX, 49er e Nacra 17:'. The video player has a 'GALLERIA' button in the bottom left corner. The top navigation bar and the 'FAREVELA - The S...' logo are visible at the top of the page.